



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

Bilan de saison des croisières positif à Montréal

Montréal, le 21 octobre 2016 – C'est avec le départ demain du navire Regatta de la compagnie Oceania Cruises que se terminera la saison 2016 des croisières à Montréal. Selon les données recueillies jusqu'à présent, la ville aura accueilli environ 90 000 passagers et membres d'équipage, ce qui représente des dépenses touristiques économiques de l'ordre de 23 millions de dollars dans les commerces, les attraits et les hôtels de la métropole.

La saison des croisières a débuté le 7 mai dernier. 16 navires internationaux ont transporté les passagers pour un total de 38 escales au terminal temporaire de croisières situé dans l'est de Montréal et au quai McKay situé dans le Vieux-Montréal. Quatre navires très luxueux ont visité pour la première fois la métropole, soit *l'Azamara Quest* de la compagnie *Azamara Club Cruises*, le *SS Mariner* de la compagnie *Regent Seven Seas Cruises*, *l'Europa 2* de la compagnie allemande *Hapag Lloyd* et le *Viking Star* de la compagnie *Viking Cruises*.

Selon les données colligées par le Comité Croisières Montréal, la clientèle provient essentiellement des États-Unis (72 %), de l'Australie (8,5 %), du Canada (7,5 %) et de l'Angleterre (4,5 %).

« Les Montréalais peuvent être fiers de recevoir cette clientèle haut de gamme qui consomme des produits de luxe. Selon nos sondages, nous savons que Montréal est très appréciée des touristes. 95 % se disent satisfaits de leur séjour à Montréal. L'année 2017 est de bon augure avec une hausse d'achalandage prévue de 25 %, ce qui représente un nombre record de plus de 100 000 croisiéristes », affirme Yves Lalumière, président-directeur général de Tourisme Montréal.

Avec un carnet de réservations atteignant déjà 50 escales, 2017 promet en effet d'être une année record. Les navires feront leur retour dans le Vieux Port où les croisiéristes seront accueillis dans les nouvelles installations de la jetée Alexandra.

« La saison 2016 a été très positive et celle de 2017 s'annonce spectaculaire. Les travaux de reconstruction de la nouvelle gare maritime avancent selon l'échéancier prévu et nous serons prêts à accueillir le 6 mai prochain dans nos nouvelles installations le premier navire de la saison. De plus, afin de répondre adéquatement à l'augmentation du nombre de navires de croisière au Port de Montréal dans les années à venir, nous avons décidé d'ajouter de façon permanente les quais 34-35 et notre chapiteau à nos infrastructures d'accueil », ajoute Mme Sylvie Vachon, présidente-directrice générale de l'Administration portuaire de Montréal.

À propos du Comité Croisières Montréal

Soutenu par Tourisme Québec, le Comité Croisières Montréal regroupe autour de l'Administration portuaire de Montréal et de Tourisme Montréal cinq autres associations et organismes locaux : Aéroports de Montréal, la Société du Vieux-Port de Montréal, la Société de développement commercial du Vieux-Montréal, l'Association des hôtels du Grand Montréal et la Ville de Montréal. Pour plus d'information sur les croisières à Montréal, visitez le site croisieresmontreal.com.

À propos du Port de Montréal

Exploité par l'Administration portuaire de Montréal (APM), le Port de Montréal est un important centre de transbordement diversifié qui traite tous les types de marchandises : conteneurisées et non conteneurisées, vrac liquide et vrac solide. C'est un port de conteneurs de premier plan desservi par les plus grandes lignes maritimes de transport de conteneurs au monde. Le Port de Montréal a en 2015 manutentionné 32 millions de tonnes de marchandises et accueilli 91 000 passagers et membres d'équipage à son terminal de croisière. Il possède son propre réseau de chemin de fer directement sur les quais et est relié aux deux réseaux ferroviaires pancanadiens, ainsi qu'à un réseau autoroutier. L'activité portuaire soutient 16 000 emplois et génère des retombées économiques de l'ordre de 2,1 milliards de dollars annuels. Pour plus de renseignements, visitez le site www.port-montreal.com.

À propos de Tourisme Montréal

Tourisme Montréal est l'organisme responsable d'assumer le leadership de l'effort concerté de promotion et d'accueil pour le positionnement de la destination « Montréal » sur les marchés des voyages d'agrément et d'affaires et d'orienter le développement du produit touristique montréalais sur la base de l'évolution constante des marchés. Pour plus de renseignements, visitez le site www.mtl.org.

- 30 -

Pour toutes questions et demandes d'entrevues :

Andrée-Anne Pelletier
Gestionnaire — Relations publiques corporatives
Tourisme Montréal
514 844-3344
514 264-1638
aapelletier@mtl.org

Mélanie Nadeau
Directrice des communications
Administration portuaire de Montréal
514-283-1385
nadeaum@port-montreal.com