



MONTREAL

UNE DESTINATION CROISIÈRE DE CLASSE MONDIALE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

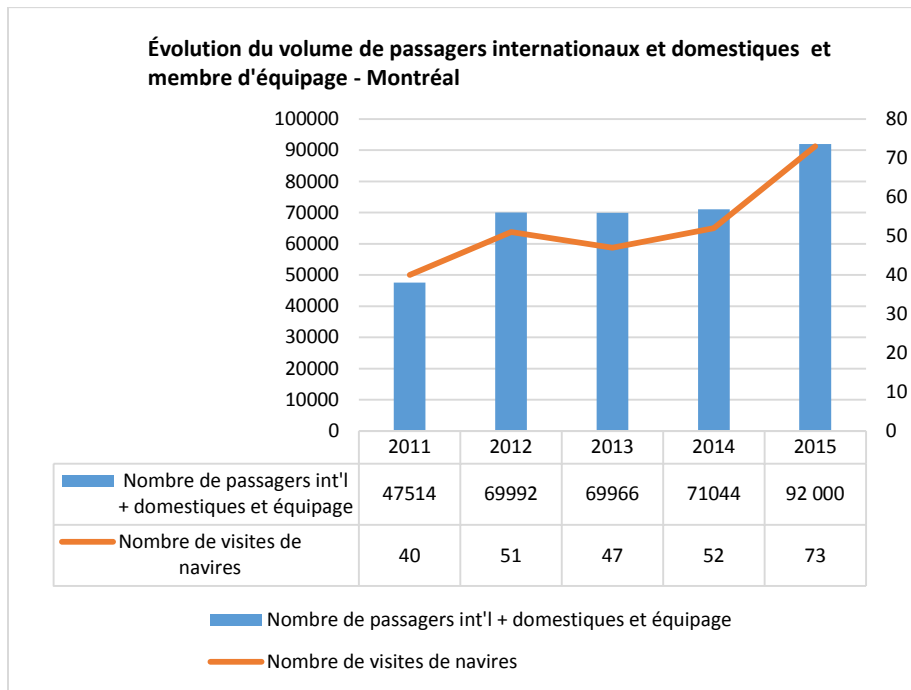
Bilan de saison des croisières : plus de 92 000 passagers et membres d'équipage ont visité Montréal en 2015

Montréal, le 29 octobre 2015 – C'est avec le départ du navire *Regent Seven Seas Cruises – SS Navigator* que se termine la saison 2015 des croisières dans la métropole, une saison qui a battu un nouveau record d'achalandage et qui confirme que Montréal est une destination incontournable pour les compagnies de croisières internationales.

La saison a débuté le 12 mai dernier pour s'étendre jusqu'à aujourd'hui avec la visite de 73 navires de croisières, soit une hausse de 29 visites par rapport à 2014. Selon les résultats préliminaires, ce sont plus de 92 000 passagers et membres d'équipage qui auront transité par le terminal de croisières au cours de cette saison, soit une augmentation de près de 30 % par rapport à la saison 2014, et une hausse globale de 94% depuis la création du Comité Croisières Montréal en 2011.

« Au grand plaisir des commerçants, de nombreux touristes ont déferlé dans les rues de la métropole cette année. Les hôteliers ont aussi pu profiter de cette clientèle très prisée de grands voyageurs qui prolongent leur séjour avec quelques nuits à Montréal », affirme Yves Lalumière, président-directeur général de Tourisme Montréal. « Je salue l'excellent travail du Comité Croisières Montréal dont l'objectif est de convaincre les compagnies internationales de venir à Montréal », ajoute-t-il.

La saison des croisières sur le Saint-Laurent jusqu'à Montréal s'étend de mai à octobre. C'est en septembre et octobre qu'elle bat son plein puisque les voyageurs viennent, entre autres, pour admirer les couleurs automnales et découvrir les attraits naturels et culturels du Québec. Selon les données récoltées par le Comité Croisières Montréal, la clientèle provient essentiellement des États-Unis (72 %), de l'Australie (8,5 %), du Canada (7,5 %) et de l'Angleterre (4,5 %).



La saison des croisières 2016 s'annonce également excellente avec des confirmations qui laissent présager une année aussi bonne que celle qui vient de s'achever.

« Encore une fois, les chiffres démontrent clairement que le marché des croisières à Montréal est en plein essor, générant ainsi des retombées économiques importantes pour la métropole. Je salue d'ailleurs le travail exceptionnel réalisé par le Comité Croisière Montréal, à qui ces résultats sont largement attribuables. De notre côté, à l'APM, nous continuons les démarches pour le développement de notre projet de restauration de la jetée Alexandra et de la gare maritime, qui a pour objectif de confirmer la position de Montréal comme porte d'entrée internationale de première qualité pour les compagnies de croisières et les voyageurs », ajoute Mme Sylvie Vachon, présidente-directrice générale de l'Administration portuaire de Montréal.

À propos du Comité Croisières Montréal

Soutenu par Tourisme Québec, le Comité Croisières Montréal regroupe autour de l'Administration portuaire de Montréal et de Tourisme Montréal cinq autres associations et organismes locaux : Aéroports de Montréal, la Société du Vieux-Port de Montréal, la Société de développement commercial du Vieux-Montréal, l'Association des hôtels du Grand Montréal et la Ville de Montréal. Pour plus d'information sur les croisières à Montréal, visitez le site croisieresmontreal.com.

À propos du Port de Montréal

Exploité par l'Administration portuaire de Montréal (APM), le Port de Montréal est un important centre de transbordement diversifié qui traite tous les types de marchandises : conteneurisées et non conteneurisées, vrac liquide et vrac solide. C'est un port de conteneurs de premier plan desservi par les plus grandes lignes maritimes de transport de conteneurs au monde.

Le Port de Montréal a manutentionné 1 402 393 conteneurs EVP (unité équivalant à un conteneur de 20 pieds) en 2014, ce qui représente 12 575 069 tonnes de marchandises. Le Port a aussi manutentionné 9 246 741 tonnes de produits liquides en vrac, 8 433 434 tonnes de vrac solide, dont 4 075 879 tonnes de céréales en 2014. Le total des volumes de marchandises manutentionnées s'élève à 30 445 984 millions de tonnes, en 2014.

Le Port de Montréal possède son propre réseau de chemin de fer directement sur les quais. Il est relié aux deux réseaux ferroviaires pancanadiens, ainsi qu'à un réseau autoroutier. Le Port exploite une gare maritime

qui a accueilli 71 044 passagers et membres d'équipage en 2014. Tous les autres terminaux sont gérés par des compagnies privées d'arrimage.

L'activité portuaire soutient 16 000 emplois, et génère des retombées économiques de l'ordre de 2,1 milliards de dollars par année. Pour plus de renseignements, visitez le site www.port-montreal.com.

À propos de Tourisme Montréal

Tourisme Montréal est l'organisme responsable d'assumer le leadership de l'effort concerté de promotion et d'accueil pour le positionnement de la destination « Montréal » sur les marchés des voyages d'agrément et d'affaires et d'orienter le développement du produit touristique montréalais sur la base de l'évolution constante des marchés. Pour plus de renseignements, visitez le site www.mtl.org.

- 30 -

Pour renseignements et entrevues :

Andrée-Anne Pelletier
Gestionnaire – Relations publiques corporatives
Tourisme Montréal
514 844-3344
514 264-1638
aapelletier@mtl.org

Mélanie Nadeau
Directrice des communications
Administration portuaire de Montréal
514-283-1385
nadeaum@port-montreal.com